



## **Werkstudent: Research & Development (m/w/d)**

Du bist vielseitig interessiert und akademische Forschungsarbeiten sind für dich kein rotes Tuch? Du hast Lust auf abwechslungsreiche und anspruchsvolle Aufgaben in einem dynamischen Startup-Umfeld? Fantastisch! Wir entwickeln unsere intelligente Audiolösung für Einzelhändler ständig weiter. Wer uns dafür noch fehlt? Richtig, du!

### **Deine Aufgaben**

- Du unterstützt die Weiterentwicklung unserer Produkte und suchst nach Möglichkeiten, sie kontinuierlich besser und intelligenter zu machen.
- Du behältst den Überblick über aktuelle Studien insbesondere im Bereich Käuferverhalten und stellst sicher, dass unsere Entwicklungen stets an der Forschung ausgerichtet sind.
- Du pflegst unsere Musikdatenbank nach definierten Kriterien und bringst dich bei der Entwicklung neuer Musikprogramme aktiv ein.

### **Deine Qualifikation**

- Du studierst derzeit in einem Bachelor- oder Masterstudiengang, bevorzugt in den Bereichen Psychologie, Marketing oder Vergleichbarem.
- Deine eigenständige und strukturierte Arbeitsweise sowie dein Blick fürs Detail zeichnen dich aus.
- Du besitzt gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- Idealerweise besitzt du eine Affinität zu Musik und findest Gefallen am wissenschaftlichen Arbeiten.

### **Unser Angebot**

- Wir bieten dir flache Hierarchien in einem großartigen Team, das gerne lacht, einen ehrlichen Austausch pflegt und einen klaren Qualitätsanspruch hat.
- In einem dynamischen Startup-Umfeld bieten wir dir die Chance, viel zu lernen und Verantwortung für eigene Themenbereiche zu übernehmen.
- Wir unterstützen flexible Arbeitszeiten und geben dir die Freiheiten, die du brauchst, um dein Studium bestmöglich abzuschließen.

### **Wir freuen uns auf dich!**

Genau dein Ding? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung! Bitte schicke uns deinen Lebenslauf und relevante Anhänge per E-Mail an: [info@storemoods.com](mailto:info@storemoods.com)

Dein Ansprechpartner ist Yvo Schirmer